

Eje 3: Estrategias de inclusión curricular de la extensión hacia la integralidad

Comunicación para el fortalecimiento cooperativo. Relato sobre una experiencia interinstitucional

Lic. Paulina Yañez¹

Resumen:

El movimiento cooperativo ha tomado un creciente y valioso impulso en nuestro país en los últimos años, situación que encuentra su correlato local en las iniciativas del cooperativismo de trabajo desplegadas en la ciudad de Río Cuarto. En este contexto surge la Federación de Cooperativas de Trabajo Federadas del Sur de Córdoba Limitada (CTF), la cual pretende constituirse en una organización territorial de segundo grado que represente, fortalezca y coordine gremialmente a las empresas cooperativas de la región. Actualmente está integrada por 7 cooperativas de diferentes ramas que nuclean a 192 trabajadores y facturan 11 millones de pesos anuales.

En los primeros meses desde su conformación, aparecen las primeras dificultades: las diferencias de origen y experiencias de las cooperativas, su grado de desarrollo, cantidad y procedencias de los asociados, ramas de actividades en las que actúan, dispersan y no contribuyen a la generación de una identidad compartida.

La existencia de graduados de la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación de la UNRC como promotores e integrantes del espacio actuó como impulsor del acercamiento y, desde hace algunos meses, nos encontramos acompañando el proceso de trabajo. Esa es la experiencia que nos interesa compartir.

Espacios curriculares intervinientes

Universidad Nacional de Río Cuarto. Facultad de Ciencias Humanas. Departamento de Ciencias de la Comunicación. Cátedras de Comunicación y Marketing (Segundo Cuatrimestre de 4° año de quienes eligen la orientación en Comunicación Institucional y Desarrollo), Práctica Profesional en Instituciones (200 horas de ejercicio profesional en el marco de Instituciones) y Seminario de Comunicación y Desarrollo Social (Primer Cuatrimestre de 5° año de ambas orientaciones –Medios de Comunicación y Comunicación Institucional y Desarrollo).

¹ E-mail: paulinacyanez@gmail.com.

Lic. en Ciencias de la Comunicación (UNRC). Docente e investigadora del Área de Comunicación Institucional y Desarrollo del Departamento de Ciencias de la Comunicación. Universidad Nacional de Río Cuarto. Responsable del Proyecto de PSC que aquí se comparte.

Número estimado de estudiantes participantes por año:

Entre 15 y 30 sumando ambas materias.

Marco institucional:

La experiencia que aquí compartimos fue presentada como proyecto de trabajo para los años 2016/2017 en el marco de la incorporación de las Prácticas Socio Comunitarias a la curricula (en adelante PSC). Veamos un poco al respecto.

En diciembre de 2009, el Consejo Superior de la Universidad Nacional de Río Cuarto, mediante la Resolución N° 322/09, aprobó la incorporación de las PSC a los planes de estudio de todas las carreras. Las PSC son consideradas actividades de servicio a la comunidad que realizan los estudiantes, supervisados y orientados por los equipos docentes, integradas con los aprendizajes de contenidos (conceptos, procedimientos y actitudes) propios de los espacios curriculares en los que estas prácticas se desarrollan.

En el proyecto que acompaña a dicha resolución puede leerse: *“Se trata de proyectos que contribuyan a la comprensión y resolución de problemas: sociales (salud, educación, trabajo, vivienda, organización social, pobreza, discapacidad, etc.), medio ambientales (contaminación, degradación de suelos, incendios, energías alternativas, etc.) o económico-productivos (organización de micro emprendimientos, cooperativismo, nuevos modelos de producción, soberanía alimentaria, etc.). Como podrá apreciarse, las prácticas no se restringen solamente a contextos de pobreza o vulnerabilidad social sino que pueden involucrar servicios que la Universidad presta en diferentes ámbitos, articulados con los aprendizajes de los estudiantes. Tampoco se trata de servicios a instituciones que pueden autofinanciar estas actividades (instituciones privadas, medianas o grandes empresas, etc.)”.*

Las PSC, como instancia de aprendizaje, ponen en discusión los saberes académicos y los saberes sociales -los que la comunidad ha construido y resignificado con el tiempo. Ese contacto genera una nueva relación, una triangulación que implica la comunidad, el docente y el estudiante.

Los supuestos básicos que acompañan esta forma de entender la vinculación son:

- ✓ **Aprendizaje:** situado o contextualizado que asume la relación entre conocer, hacer y contexto como inseparables o de mutua constitución.
- ✓ **Conocimiento:** Se trata de saberes ya que éstos no se reducen a la dimensión conceptual del conocimiento sino que integra sus dimensiones procedimentales,

actitudinales, valorativas y éticas. Por otro lado, son saberes en acción ya que se construyen en contextos de acción y para la acción.

- ✓ **Relación universidad-comunidad:** se la entiende como de diálogo, comunicación, cooperación y aprendizaje conjunto. Se trata de un conjunto de prácticas que promueven un diálogo y convivencia entre diversos saberes que pueden enriquecerse en la interacción.

Con este marco institucional e ideológico, se procedió a comenzar el trabajo conjunto.

Demanda, necesidad o problema que originó el proyecto.

El movimiento cooperativo ha tomado un creciente y valioso impulso en nuestro país en los últimos años, situación que encuentra su correlato local en las iniciativas del cooperativismo de trabajo en el Sur de Córdoba y particularmente Río Cuarto. En este contexto surge la Federación de Cooperativas de Trabajo Federadas del Sur de Córdoba Limitada (CTF), la cual pretende constituirse en una organización territorial de segundo grado que represente, fortalezca y coordine gremialmente a las empresas cooperativas de la región. Actualmente está integrada por 7 cooperativas de diferentes ramas que nuclean a 192 trabajadores y facturan 11 millones de pesos anuales.

A partir del primer núcleo de coincidencia de tipo gremiales que le dieron origen como entidad representativa, aparece ahora la problemática de afrontarla como espacio común de trabajo para el logro de sus objetivos, antes planteados. Las diferencias en el origen y experiencias de cada una de las cooperativas, el grado actual de desarrollo tanto en su actividad técnico-laboral como en su funcionamiento, la cantidad de asociados y su procedencia (en términos de experiencias anteriores y perspectivas de futuro) operan como causa de divergencias en cuanto al desarrollo institucional de CTF y su rol de promotor de la ESS. Se trata de un estado de tránsito hacia lo colectivo pero aun con miradas desde lo particular. Y es precisamente allí cuando la suma de cantidades no significa exactamente lo mismo que la integración y la pluralidad y diversidad no constituye un horizonte común. En ese sentido se requiere fortalecer una institucionalidad que supere el carácter gremial en cuanto a sus propósitos y el clásico organigrama centralizado de representaciones y temáticas, en cuanto a sus formas organizativas. De ahí que se trata de enriquecer la identidad y el sentido de pertenencia pero superando el apego formal a los valores tradicionales y generando ámbitos de trabajo, acciones y proyectos inter-cooperativos y con la comunidad productiva regional.

En el camino de constitución de la CTF, las dificultades comienzan a aparecer cuando las diferencias de origen y experiencias de las cooperativas, su grado de desarrollo, cantidad y procedencias de los asociados, ramas de actividades en las que actúan, dispersan y no contribuyen a la generación de un imaginario compartido. Imaginario que, por su lado, alimenta/contribuya a una cultura de la cooperación y a legitimar el rol de las cooperativas de trabajo en Río Cuarto y zona desde su aporte a la economía, así como al desarrollo de la comunidad en otros aspectos (político, cultural, social, relacional).

Frente a las dificultades mencionadas, comenzamos a implementar instancias de diagnóstico, planificación y ejecución participativa por parte de los diversos actores sociales como protagonistas de la dinámica organizacional y de aquellos cambios que se pretenden conseguir. Para lo cual proponemos el trabajo conjunto de los espacios académicos y los institucionales.

La existencia de graduados de nuestra carrera como promotores e integrantes del espacio actuó como impulsor de nuestro acercamiento y desde hace algunos meses nos encontramos trabajando juntos para lo que fue la presentación de una propuesta de trabajo conjunta para la Segunda Convocatoria de Proyectos de Investigación Aplicada sobre Cooperativismo y Economía Social de la Secretaría de Políticas Universitarias (noviembre 2015).

Objetivos generales

Para las cátedras y los estudiantes:

Propiciar espacios y momentos de prácticas comunicacionales concretas que permitan el desarrollo de aprendizajes significativos en el marco del encuentro con organizaciones de la economía social y solidaria de Río Cuarto y región

Para la comunidad:

Acompañar y fortalecer el desarrollo de la experiencia asociativa en el sector cooperativo que representa la CTF para favorecer su posicionamiento (y el de las cooperativas que la forman) en los mercados locales y los espacios sociales y académicos locales y nacionales

Objetivos específicos relacionados a:

Aprendizaje para las cátedras y los estudiantes:

- ✓ Desarrollar capacidades para la observación, análisis, aprendizajes y mejoras de procesos comunicacionales favoreciendo intervenciones concretas.
- ✓ Favorecer la producción de marcos conceptuales, criterios de actuación y estrategias metodológicas adecuadas para observar la realidad social; como así como así también el rol que desempeñan los diferentes actores en estos espacios (Estado / Mercado / Organizaciones)
- ✓ Desplegar conocimientos de distintos espacios curriculares (incluidos y no en este proyecto de PSC) para la realización de productos comunicacionales que puedan enriquecer los posicionamientos y visibilidad tanto de la CTF como de las cooperativas de trabajo que la componen

Trabajo conjunto con la comunidad

- ✓ Crear posibilidades concretas de trabajo conjunto con la CTF a partir de la demanda manifestada.
- ✓ Instalar capacidades comunicacionales concretas en las diferentes organizaciones (CTF y Cooperativas) de modo de generar posibilidades reales de convertirse en los propios enunciadores de sus discursos

A modo de cierre, pero con la intención de seguir los intercambios, concluimos que mediante este proyecto intentamos generar ámbitos y dinámicas de trabajo participativo y colaborativo, desarrollar habilidades, capacidades y herramientas de gestión de la complejidad en las organizaciones, favorecer la construcción y aprehensión de un horizonte común y sentido de pertenencia que a su vez, contribuya a una mayor visibilidad y posicionamiento en el entorno y poder generar con la Universidad líneas permanentes de investigación y desarrollo.